

METHODE DE L'ENQUETE CLIENTELE

*** Critère de sélection**

Ensemble des clients Activité "Fabrication" (Facturation 2009-2010)
(Liste détaillée en annexe 1)

*** Date envoi des questionnaires :**

FEVRIER 2011

*** Méthode envoi :**

Courrier

*** Nombre de questionnaires envoyés :**

197

*** Nombre de réponses :**

64

soit 32%

GRAPHIQUE

